

Jaguar F-TYPE V8

"Ressuscitando o Ícone"
Campanha de Direct Mail | Reino Unido



O Desafio

Revitalizar a desejabilidade do F-TYPE V6 entre proprietários existentes e antigos Jaguar, reconectando-os emocionalmente ao novo F-TYPE V8 — mais potente, com som de exaustor icónico, e o verdadeiro regresso ao espírito desportivo da marca.

A Solução



Carta Personalizada — O Formato é a Mensagem

Carta Direct Mail personalizada dirigida a proprietários de F-TYPE V6 e antigos clientes Jaguar, com acabamentos premium que comunicavam os valores da marca antes de qualquer palavra ser lida.



Copywriting Emocional Centrado na Identidade do Condutor

A mensagem apelava à identidade do destinatário como entusiasta automóvel, reconhecendo a sua relação prévia com a marca e posicionando o V8 como regresso natural à essência Jaguar.



O Som do V8 como Argumento Central

O exaustor do F-TYPE V8 é um dos mais icónicos do segmento — arquivado na British Library. A campanha evocava o seu rugido de forma visceral, criando antecipação impossível de replicar no digital.



Segmentação precisa de Proprietários e Antigos Clientes

Lista construída com dois perfis: proprietários de F-TYPE V6 com potencial de upgrade e antigos proprietários de Jaguar que tinham abandonado a marca. A ligação emocional prévia era o activo mais valioso.

Os Resultados



100%

taxa de resposta à campanha



246

vendas diretas do F-TYPE V8



49:1

retorno sobre o investimento (ROI)